



Реклама інформаційних ресурсів

Метою курсу є вивчення навчальної дисципліни: набуття фахівцями компетентностей щодо сучасних методів і принципів реклами інформаційних продуктів та послуг.



Федотова О.О., професор
кафедри інформаційної
діяльності

Змістовні модулі:

1. Реклама інфоресурсів в маркетинговому вимірі
2. Реклама інфоресурсів з позиції інформаційного менеджменту
3. Реклама інфоресурсів як креативна та психологічна діяльність

Результати навчання:

- Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.
- Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3